**Roteiro de Atividade Prática**

Nome: Turma: .

**Título da atividade: Organizando o plano de marketing**

* **Objetivo**

Aplicar os conceitos trabalhados na aula para desenvolver o plano de marketing.

**Lista de materiais**

* Anexo I deste Roteiro de Atividade Prática;
* Canetas ou lápis;
* Livro de Carreira para anotações;
* Laboratório de informática ou um dispositivo eletrônico com conexão à internet para registro da atividade no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).
* **Procedimento**

A partir dos exemplos sobre plano de marketing e dos registros em seu Livro de Carreira, elaborem o plano de marketing do seu projeto, com a análise das cinco etapas.

1. Com os grupos formados, utilizem o modelo de plano de marketing desse roteiro. Caso não tenham a folha impressa, desenhem o modelo em papel, conforme o modelo anexo.
2. Conversem, reflitam e analisem o que é pedido em cada etapa do plano de marketing. Sejam criativos!
3. Preencham em ordem sequencial cada etapa, lembrem os aspectos estratégicos, táticos e operacionais.

**3.1** Missão e objetivos do seu projeto;

**3.2** Análise da situação atual da sociedade;

**3.3** Oportunidades que o seu projeto pode solucionar o problema;

**3.4** Definição do composto de marketing. Respondam aos 4 P’s referentes ao seu projeto;

**3.5** Desenvolvam pelo menos dois indicadores para avaliar a execução desse plano.

* **Anexo**

**Padrão do plano de fundo

Descrição gerada automaticamente**

Elaborado especialmente para o curso.